

## BAB VI PENUTUP

### 6.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil data laporan yang sudah dikumpulkan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

Kereta bayi merupakan salah satu jenis produk pelengkapan bayi atau anak pengguna kereta bayi. fungsi dan manfaat dari kereta bayi ada-lah untuk memudahkan para pengguna kereta bayi dalam menggunakan kereta bayinya diluar ruangan, seperti di taman-taman, di mal, dan di tem-pat hiburan. Hampir setiap pengguna kereta bayi pasti memiliki kereta bayi dan kursi bayi sebagai produk pelengkap untuk memudahkannya dalam aktivitas diluar rumah.

Banyak bentuk, model dan desain kereta bayi yang ditawarkan namun untuk fungsi masih tetap memiliki persamaan. Biasanya fungsi yang ditawarkan oleh kereta bayi yang ada pada umumnya hanya sekedar sebagai pelindung bayi, kenyamanan bayi, dan keamanan bayi, wadah atau tempat untuk membawa bayi dan sebagai pelengkapan bayi dalam berpergian.

Banyak pertimbangan-pertimbangan yang dipilih konsumen dalam kriteria kereta bayi yang sesuai kebutuhannya, mulai dari hanya sekedar melihat bentuk desainnya, bahan kereta bayi tersebut, kenyamanan serta ukuran atau dimensi dari kereta bayi tersebut.

Untuk pengguna kereta bayi dikalangan usia bayi atau anak yang berkisaran sekitar 6 bulan- 3 tahun, berprofesi sebagai ibu rumah tangga atau ibu mengurus anak, kereta bayi menjadi salah satu kebutuhan yang penting, dikarenakan seringnya mereka beraktivitas di luar rumah pada saat berpergian. Namun, masih ada beberapa kekurangan yang ada pada desain kereta bayi sekarang, oleh sebab itu penulis melakukan modifikasi fungsi tambahan untuk kereta bayi dengan menggunakan dipadukan dengan kursi bayi untuk fungsi kereta bayi. biasanya ketika menggunakan kereta bayi dalam keadaan tidak ada kursi bayi, pengguna harus meng-gendong bayi dan itu menimbulkan efek yang tidak nyaman jika dilakukan dalam jangka waktu yang cukup lama pada saat berpergian. Konsep dipa-dukan dengan kursi bayi merupakan alternatif dalam memberikan solusi untuk para pengguna kereta bayi yang ketika berpergian tidak membawa kursi bayi untuk kemudahan aktivitasnya diluar rumah. selain itu banyak kelebihan

fungsi yang lain yang ditawarkan oleh kereta bayi dengan konsep dipadukan.

## 6.2 Saran

Perlu adanya inovasi-inovasi baru khususnya untuk industri kereta bayi yang ada di Indonesia. Kebanyakan kereta bayi yang beredar dipasaran Indonesia pada nyata nya dikuasai oleh pasar kereta bayi luar negeri. Banyak produk kereta bayi luar negeri yang masuk ke pasar kereta bayi Indonesia dengan besar-besaran menjual produknya tanpa da saingan dari pasar dalam negeri. Kemudian harga yang ditawarkan pun biasanya hanya bisa dobei oleh kalangna menengah ke atas. Cukup banyak produk kereta bayi tiruan yang beredar, dibuat di tempat sederhana kemudian mencantumkan label kereta bayi yang memiliki brand bagus, bukannya malah menciptakan brand yang baru kiranya bisa bersaing baik dengan produk yang berdatangan dar luar negeri.

Indonesia cukup kaya dengan beragam material bahannya, dan sumber daya manusia dengan segala tingginya kreativitas yang ada. diharapkan industri kereta bayi di Indonesia bisa membuat atau menciptakan produk kereta bayi yang tidak kalah saing dengan kereta bayi, negara lain tentunya dnegan mempertimbangkan bahan material, proses produksinya, inovasi desainnya, minat atau kebutuhan masya-rakatnya, budaya masyarakatnya, kemudian juga harus peka nya terhadap perkembangan tren-tren yang ada yang berkembang di masyarakat khususnya masyarakat perkotaan dengan target pasaran dikalangan usia produktif sehingga bisa memunculkan peluang baru untuk industri kreatif di Indonesia khususnya dibidang pelengkapan bayi, kerta bayi lebih baik dan lebih maju lagi.

## DAFTAR PUSTAKA

### INTERNET:

- Adam. (2012, Maret 22). *Landasan Teori Antropometri*. Retrieved Mei 7, 2018, from <http://adamnsath.blogspot.co.id/2012/03/landasan-teori-anthropometri.html>
- Apa itu Psikologi Anak: Gambaran Umum. (2016). Retrieved from DocDoc Pte Ltd: [https://www.docdoc.com/pages/terms\\_privacy#privacy](https://www.docdoc.com/pages/terms_privacy#privacy)
- Baby Imut. (2016, Desember 22). Retrieved Juni 6, 2018, from Sejarah Kereta Dorong Bayi: <https://bayiimut74.wordpress.com/2016/12/22/sejarah-kereta-dorong-bayi/>
- Dani , A. (2012, November 12). *Tekstil*. Retrieved Juni 7, 2018, from Tekstil: <http://tekstil2012.blogspot.com/2012/11/pengertian-tekstil.html>
- Hafidudin , M. (2015, Maret 4). *Definisi Transportasi Menurut Para Ahli*. Retrieved Mei 8, 2018, from <http://elhavidz.blogspot.co.id/2015/03/definisi-hukum-pengangkutan.html>
- Ina. (2017, Juni 27). *20 Teori Perkembangan Anak Menurut Para Ahli*. Retrieved from dosenpsikologi.com: <https://dosenpsikologi.com/teori-perkembangan-anak-menurut-para-ahli>
- Lidya, D. (2016, September 27). *Pengertian Aluminium Alloy dan Fungsinya*. Retrieved Juni 11, 2018, from Pengertian Aluminium Alloy dan Fungsinya: <http://aluminiumindonesia.com/pengertian-aluminium-alloy-dan-fungsinya/>
- Madehow. (2018). *Baby Stroller*. Retrieved Juni 7, 2018, from Baby Stroller: <http://www.madehow.com/Volume-4/Baby-Stroller.html>
- Makmur, A. (2016, Agustus 8). *Mengenal Fungsi dan Manfaat Child Car Seat*. Retrieved Mei 9, 2018, from <https://www.keselamatankeluarga.com/mengenal-fungsi-dan-manfaat-child-car-seat/>
- Maksiola, M. (2012, Desember 2). *Karet Busa Sebagai Contoh Koloid* . Retrieved Juni 28 , 2018, from Karet Busa Sebagai Contoh Koloid : [masnilala.blogspot.com/2012/12/karet-busa-sebagai-contoh-koloid.html](http://masnilala.blogspot.com/2012/12/karet-busa-sebagai-contoh-koloid.html)

- Millet , J. D. (1954). *Management in the Public Service: the quest for Effective Performance*. New York: MC Graw Hill Book Company.
- Minor , A. (n.d.). *Pengertian dan Teori Warna*. Retrieved Mei 8, 2018, from <http://arifminor.blogspot.co.id/p/blog-page.html>
- Orami. (2017, Desember 31). *Perluakah Menggunakan Car Seat untuk Bayi di Mobil?* Retrieved Mei 9, 2018, from <https://www.orami.co.id/magazine/perluakah-menggunakan-car-seat-untuk-bayi-di-mobil/>
- Puspayanti , T. (2010, Februari 5). *Beragam Manfaat Kereta Dorong*. Retrieved Mei 20 , 2018 , from <https://lifestyle.kompas.com/read/2010/02/05/09101550/Beragam.Manfaat.Kereta.Dorong>
- Sakinah , N. (2017, April 29). *Paduan memilih kereta dorong (Stroller) Bayi 2017* . Retrieved Juni 6, 2018, from <https://babysuka.com/panduan-memilih-kereta-dorong-stroller-bayi/>
- tipsindonesia. (2013, 07 12). *Tips Indonesia* . Retrieved 06 6, 2018, from MEngenal Sejarah Kereta Bayi 1: <http://tipsindonesia.com/mengenal-sejarah-kereta-bayi-1/>
- trenzet. (2018). Retrieved Juni 7, 2018, from trenzet : <https://www.trenzet.com/71/6-jenis-stroller-ketahui-sebelum-memutuskan-membeli/>
- Wikipedia. (2017, Desember 11). *Kapas* . Retrieved Juni 7 , 2018, from Wikipedia : <https://id.wikipedia.org/wiki/Kapas>
- Wikipedia. (2017, Januari 24). *Plastik* . Retrieved Juni 7, 2018, from Wikipedia : <https://id.wikipedia.org/wiki/Plastik>
- Wikipedia. (2017, Desember 2). *Wol* . Retrieved Juni 7, 2018, from Wikipedia: <https://id.wikipedia.org/wiki/Wol>
- Wikipedia. (2018, Juni 1). *Baja*. Retrieved Juni 7, 2018, from Baja: <https://id.wikipedia.org/wiki/Baja>
- Wikipedia. (2018, Januari 20). *Karet*. Retrieved Juni 7 , 2018, from Karet : <https://id.wikipedia.org/wiki/Karet>

Wikipedia. (2018, Februari 8). *Stroller*. Retrieved Juni 6, 2018, from Wikipedia: <https://simple.wikipedia.org/wiki/Stroller>

## BUKU

- B. B. (n.d.). *Penelitian Kualitatif Materi*. Universitas Esa Unggul .
- Boyd, H. W. (2000). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Creswell, J. w. (2013). *Research Design* . United States of America : sage publication.
- Daft , R. L. (2002). *Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Davis, R. C. (1951). *the fundamentals of top Management*. New york: Harper & Brother.
- Downey, D. (2002). *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Fayol, H. (1985). *Industri dan Manajemen Umum* . London .
- Gie , T. L. (1982). *Ilmu administrasi: Pengertian Kedudukan, dan Perincian*. Yogyakarta : supersukses.
- Handoko, T. H. (2000). *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. Yogyakarta: BPF.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan* . yogyakarta: Caps.
- Kotler, P. d. (2004). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, P. d. (2009 ). *Manajemen Pemasaran* . (B. Sabran, Trans.) Jakarta : Erlangga.
- Nurmianto, E. (2003). *Ergonomi Konsep Dasar dan Aplikasinya Edisi Pertama*. Surabaya: Guna Widya.
- OSHA . (2000). *Ergonomics : The Study of Work U.S Department of Labour* .
- Sugiyono, P. D. (n.d.). *Metode penelitian bisnis*.
- Suma'mur, D. P. (1982). *Ergonomi untuk Produktivitas Kerja* . Jakarta: Yayasan Swabhawa Karya.
- Sutalaksana , I. (1979). *Teknik Tata Cara Kerja*. Bandung: ITB.
- Swastha, B. d. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Tarwaka, S. H. (2004). *Ergonomi Untuk Keselamatan Kerja dan Produktivitas* . Surakarta : Uniba Press.

Urwick , L. F. (1998). *The pattern of management* . University of Minnesota.

**TUGAS AKHIR**

Asnawati . (2017). *Desain Tas Laptop dengan konsep Portable workspace untuk kalangan siswa, mahasiswa dan pekerja kantoran (studi kasus : Jakarta Barat)* . Jakarta : Universitas Esa Unggul.

Candra, V. A. (2016). *Desain Produk Kriya Armatour Lampu Sebagai Pemanfaatan Dari Limbah Sabut Kelapa*. Jakarta: Universitas Esa Unggul.

Kurniawan , K. (2015). *DESAIN WASTAFEL UNTUK ANAK-ANAK GUNA MENINGKATKAN*. Jakarta.

**JURNAL:**

Manuaba, A. (2005). *Ergonomi dalam Industri*. Universitas Udayana.

Musianto, L. S. (2002). *Perbedaan Pendekatan Kuantitatif dengan Pendekatan kualitatif dalam Metode Penelitian*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.